



PRESSMEDDELANDE

Stockholm den 8 november 2005

## **Svårt få fakta i butik om hälsa, miljö och etik**

**Konsumenterna vill välja mat inte bara efter pris. Hälsa, men också ursprung, miljö och etik är viktigt för konsumenterna. Men ofta saknas märkning och information för att kunna göra sina val i butik. En färsk konsumentstudie visar att 70 procent vill välja varor efter hälsa, men att bara 33 procent hittar denna information i butik.**

**Bara varannan är nöjd med informationen de får vad gäller etik. Sämst ställt är det för miljön där endast 18 procent hittar information om vilka konsekvenser varan har för miljön.**

För att öka kunskapen om hur kunderna upplever möjligheten att välja i butik har arbetsgruppen Matvalet\* genomfört en konsumentundersökning. Syftet är att kartlägga dagsläget som underlag för att prioritera information och insatser. Frågan som ställs är: Anser kunder att de får tillräckligt med information i butiken för att fatta medvetna beslut?

Undersökningen visar sju av tio uppger att hälsoaspekten är ett starkt skäl att välja en viss vara. Men däremot anser sig endast 33 procent få tillräckligt med information för att kunna fatta ett beslut utifrån sina hälsokrav. De efterlyser en tydligare märkning och även argument om varför man ska äta vissa livsmedel. Majoriteten (56 procent) vill veta var råvarorna kommer från och denna siffra är betydligt högre när det gäller kött. Sju av tio vill veta var kycklingen kommer från, men knappt fyra av tio har lätt att hitta denna information i butik.

Miljöinformation skapade mest missnöje. 54 procent vill veta konsekvenserna för miljön, men bara en tredjedel av dessa hittar denna information på varor och i butik.

Varannan kund väljer ur ett etiskt perspektiv, men bara 40 procent av dessa hittar denna information i butik.

Varan ska vara prisvärd och ha ett acceptabelt pris när kunder väljer en vara. Här säger åtta av tio att det finns tillräckligt med information men bara drygt fem av tio kunder anser att den är lätt att hitta. Vem bär då ansvaret? Studien visar att konsumenterna anser att livsmedelsindustrin och handeln har ett ansvar för bättre märkning och information.

För mer information om konsumentundersökningen gå in på [www.matvalet.nu](http://www.matvalet.nu)

### **Du är även välkommen att kontakta:**

Gunnela Ståhle, projektledare, tel: 0705-613 621

Eva Callmer, Centrum för folkhälsa, tel: 08-737 35 57

Gun Rudquist, Svenska Naturskyddsföreningen, tel 08-702 65 07

Sören Persson, Svenskt Sigill, tel: 08-787 53 89

Jan Bertoft, Sveriges Konsumentråd, tel: 070-797 79 87