

Pressmeddelande 2007-01-18

Konsumenterna vill veta mer om lunchmaten

55 procent av svenskarna, framförallt stadsbor, äter lunch på restaurang varje dag. Men många är missnöjda. Maten är dyr, fet och saknar ofta uppgifter om hälso- och miljöaspekter samt ursprung. Särskilt kvinnorna är missnöjda med lunchutbudet. Detta visas i en ny undersökning som samarbetsprojektet Matvalet låtit göra.

Matvalet har låtit ett undersökningsföretag fråga drygt 600 personer, främst i storstadsregionerna, om deras lunchvanor. Som uppföljning har också gjorts en kvalitativ studie samt en inventering av lunchrestauranger i Stockholm. Undersökningarna presenteras på ett seminarium i Stockholm i dag, den 18 januari. Representanter för restaurangbranschen medverkar på seminariet för att ge förslag på lösningar.

Matvalet består av Centrum för folkhälsa vid Stockholms läns landsting, Svenska Naturskyddsföreningen, Svenskt Sigill och Sveriges Konsumentråd. Bakom **Matvalet** står 31 organisationer och företag som vill medverka till att konsumenterna ska få bättre information och lättare kunna göra medvetna val av mat.

En tredjedel av de tillfrågade lunchätarna tycker att maten är för fet och kaloririk på lunchrestaurangerna. Tre av fyra skulle vilja ha bättre information om matens innehåll, t ex näringsdeklaration och/eller nyckelhålmärkning. Drygt hälften vill också ha uppgift om var råvarorna kommer ifrån.

Men att få veta mer om matens ursprung är svårt. De allra flesta lunchrestauranger lämnar inte sådan information. Lunchätarna drar sig också för att fråga personalen, man anser sig inte ha tid att ställa frågor på lunchen, man bedömer i stället maten med utgångspunkt från matställets utseende, hygien, toalettstandard osv.

Många, särskilt kvinnor, ställer högre krav på information om råvarors ursprungsland, kvalitet, näringsinnehåll m m när de själva handlar mat. De väljer också oftare att ta med sig egen mat för att äta på lunchen, dels för att det blir billigare, dels för att de då vet vad maten innehåller. De verkligen frekventa uteätarna är i stället högskoleutbildade män i storstadsregionerna, 45-55 år. Dessa män äter ute 4-5 ggr/vecka.

Matvalet menar att resultatet av deras undersökning är en utmaning för restaurangbranschen. Med bättre information skulle man kunna göra gästerna mer nöjda, och locka nya kundgrupper.

Kontaktpersoner: Eva Callmer, Centrum för folkhälsa, tel 070- 484 82 24
Gun Rudquist, Svenska Naturskyddsföreningen, tel 08-702 65 07
Gunnela Ståhle, Svenskt Sigill. 070-561 36 21
Jan Bertoft, Sveriges Konsumentråd, 070-797 79 87