

Nätverket Matvalet inbjuder till:

Seminarium



Sviker livsmedelsindustrin konsumenterna?

Allt fler konsumenter vill välja livsmedel medvetet – utifrån miljö, hälsa, djurskydd och mänskliga rättigheter. Men får de tillräcklig information i butiken? Vad gör egentligen industri och handel för att stödja konsumenterna i deras val? Och är de lyhörda och beredda att ändra sig när det gäller tillsatser, överdrivna hälsopåståenden, ursprungsmärkning och annat som debatterats mycket de senaste åren?

Nätverket Matvalet inbjuder till seminarium den torsdagen 6 november 2008 kl 08.30 -12.30 med efterföljande lunch på LRF i Hornsberg, Stockholm.

Seminarieret vänder sig till alla aktörer i livsmedelsbranschen och alla som är intresserade och engagerade i konsumentfrågor.

I snart fem år har Matvalet arbetat för att det ska bli enklare att välja mat – både i butiker och på restauranger (se www.matvalet.nu). Utgångspunkten har varit att en majoritet av konsumenterna upplever att det är svårt att göra medvetna val.

I en tid när livsmedel debatteras utifrån klimat, djurskydd, fair trade, prishöjningar och ny framställningsteknik är det dags att ännu en gång syna livsmedelsbranschen. Det gör vi genom att presentera granskningar av konsumentförpackningar och informationen på dessa. Vi har koncentrerat oss på hur ursprung, innehåll av råvaror och tillsatser samt hur hälsa och näring presenteras på produkterna och används i marknadsföringen.

Diskussionerna utgår från kartläggningar av utvalda livsmedelsgrupper från stora aktörer inom den svenska livsmedelsbranschen. Den omfattar både leverantörsvaremärken och handelns egna märkesvaror. Representanter från livsmedelsindustri och handel erbjuds möjlighet till inlägg och kommentarer.

Nätverket Matvalet:

DJURSKYDDET
SVERIGE



Naturskyddsföreningen



Sveriges
Konsumenter

Vi Konsumenter

Inledande presentationer:

Ursprungsmärkning

Cecilia Gyldén, VD, Movement Consulting

Enligt lagen ska ursprunget anges för nötkött, frukt, grönt, ägg och honung. För övriga produkter gäller en frivillig överenskommelse mellan Livsmedelsföretagen och Svensk Dagligvaruhandel. Olika studier visar att svenska konsumenter i ovanligt hög grad är intresserade av olika produkters ursprungsland. En nyligen genomförd undersökning visar att vi har en lång väg kvar att gå för att tillfredsställa konsumenternas önskemål.

Råvaruinnehåll och tillsatser

Carina Lundgren, chefredaktör, Råd & Rön

Råd & Rön genomför regelbundet granskningar av utbudet inom olika produktområden som soppor och korv. Bl a granskas hur mycket av de dyrare råvarorna som finns i industrins produkter. Undersökningarna fokuserar även på innehållet av tillsatser. Varför innehåller en köttbulle bara en tillsats medan en annan dyrare innehåller sex stycken? Är det lätt för konsumenten att jämföra olika produkter med avseende på tillsatser?

Näringsinnehåll och hälsopåståenden

Louise Ungerth, chef för konsument- och miljöfrågor, Konsumentföreningen Stockholm

Hur informationen om näringsinnehåll ska vara utformad regleras i lag. Delar av livsmedelsindustrin inom EU har nyligen lanserat ett nytt system, GDA (Guideline Daily Amounts), som hittas på allt fler livsmedelsförpackningar i svenska butiker. Ger de olika systemen den information som konsumenten behöver? Hur används närings- och hälsopåståenden på den svenska marknaden idag efter det att EUs förordning har trätt i kraft?

Tid:

Torsdagen den 6 november 2008

Program:

8.30 Registrering och kaffe

9.00 Presentationer, förberedda inlägg och allmän debatt.

12.30 Lunch

Plats:

LRF:s huvudkontor, Franzengatan 6, Stockholm (T-bana Stadshagen)

Kostnad:

Seminariet är kostnadsfritt, men anmälan är bindande och ej avbokad plats debiteras med 250 kr (exkl moms). Observera att antalet platser är begränsade.

Anmälan:

Senast den 30 oktober till

Anna Wahlberg, anna.wahlberg@sigill.lrf.se

Vid anmälan uppge namn, adress e-postadress och organisation/företag

Frågor om seminariet besvaras av

Eva Callmer

0708-83 89 81

eva.callmer@gmail.com

Gunnela Ståhle

070-561 36 21

gunnela.stahle@sigill.lrf.se

Nätverket Matvalet:

DJURSKYDDET
SVERIGE



Naturskyddsföreningen



Sveriges
Konsumenter

Vi Konsumenter