

Kvantitativt frågeformulär

Till undersökningen Matvalet – Konsumentundersökning om medvetna val och dess hinder

Genomförd av IPSOS oktober 2005, Gunilla von Perner och Maria Celén.

Innehåller frågorna till följande avsnitt:

- A. Kyckling
- B. Köttfärs
- C. Fiskpinnar, panetter och andra frysta produkter
- D. Äpplen
- E. Frukt youghurt

A. Kvantitativt frågeformulär- Kyckling

Inledning

I den här undersökningen vill vi att du skall tänka på hur det är i den livsmedelsbutik där du oftast brukar handla. Alla frågor handlar om kyckling. Med kyckling menas både fryst eller färsk, delar eller hel kyckling samt även färdigkryddad frys kyckling att tillaga i ugn.

1 Hur viktiga är nedanstående saker för dig, när du skall köpa kyckling?

Ange på en skala 1-5, där 1= helt oviktigt och 5= mycket viktigt

Ursprung: a.) Vilket land den kommer ifrån b.) Vilken gård den kommer ifrån

Hälsa: Om den är ett nyttigt alternativ, med avseende på t ex fett- och näringsinnehåll.

Etik: Om den är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Att uppfödningen av kycklingen har skett på ett miljövänligt sätt

Pris: Att den är prisvärd

2 Hur väl tycker du att den livsmedelsbutik där du brukar handla ger information om nedanstående påståenden när det gäller kyckling. Information kan t ex vara i form av att de märker sina varor, ger information på eller i närheten av butikshyllorna där varan finns, personalen etc.

Ange på en skala 1-5, där 1= inte alls väl och 5= mycket väl

Ursprung: a.) Vilket land den kommer ifrån b.) Vilken gård den kommer ifrån

Hälsa: Om den är ett nyttigt alternativ, med avseende på t ex fett- och näringsinnehåll.

Etik: Om den är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Att uppfödningen av kycklingen har skett på ett miljövänligt sätt

Pris: Vilket pris den har

3 **Hur lätt är det att hitta kyckling i din livsmedelsbutik enligt nedanstående påståenden**

Ange på en skala 1-5, där 1= inte alls lätt och 5= mycket lätt, 0= vet ej

Ursprung: a.) som kommer från de länder du efterfrågar b.) Som kommer från de gårdar du efterfrågar

Hälsa: Som är nyttig i förhållande till andra kycklingalternativ. med avseende på t ex fett- och näringsinnehåll.

Etik: Som är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. T ex att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Som är uppfödd på ett miljövänligt sätt.

Pris: Som är prisvärd

4. **Hur väl tycker du att butikens egna varumärken av kyckling uppfyller dina önskemål vad gäller nedanstående påståenden?**

Ange på en skala 1-5, där 1= uppfyller inte alls och 5= uppfyller mycket väl

Ursprung: a.) som kommer från de länder du efterfrågar b.) Som kommer från de gårdar du efterfrågar

Hälsa: Som är nyttig i förhållande till andra kycklingalternativ. med avseende på t ex fett- och näringsinnehåll.

Etik: Som är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. T ex att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Som är uppfödd på ett miljövänligt sätt.

Pris: Som är prisvärd

Nu kommer vi att ställa ett antal frågor som handlar om vem som bär ansvaret för kyckling sett utifrån olika aspekter.

5a-d. ***Vems ansvar tycker du att det är vad gäller a-d ?(avseende kyckling)***

Ange på en skala från 1-5, där 1 är helt ansvarig, 5= inte alls ansvarig

Denna fråga ställs som fyra frågor a-d, en per område (a=ursprungsmärkning, b=Hälsosamhet, c=etiskt hanterad och d= Miljövänligt hanterad). Dvs nedanstående matris inkluderar bara de som bär ansvaret.

	Ursprungsmärkning (Varifrån den kommer)	Hälsosamhet	Etiskt hanterad*	Miljövänlig hantering
Din livsmedelsbutik/ butikägaren/föreståndaren				
Butikskedjan tex. Coop, ICA etc.				
Livsmedelsindustrin och deras varumärken, tex Arla, Scan etc				

Bönderna				
Regeringen				
EU				
Konsument- och miljöorganisationer				
Mitt eget ansvar som konsument				
Annat:				

** Med etiskt menar vi att den är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att den är KRAV märkt.*

6. Vilken är den livsmedelsbutik där du brukar handla i?

ICA

Coop

Hemköp

Vivo

Willys

Lidl

Prisextra

AG´s Favör

City Gross

Netto

Spar/ Eurospar

7-eleven

Annan, nämligen.....

LÄGG TILL BAKGRUNDSVARIABLER: KÖN, ÅLDER, GEOGRAFI, TYP AV LIVSMEDELBUK DÄR MAN HANDLAR

B. Kvantitativt frågeformulär- Köttfärs

Inledning

I den här undersökningen vill vi att du skall tänka på hur det är i den livsmedelsbutik där du oftast brukar handla. Alla frågor handlar om köttfärs. Med köttfärs menas fläskfärs, nötfärs eller blandfärs som är vaccumförpackad och finns i kyldisken.

1. Hur viktiga är nedanstående saker för dig när du skall köpa köttfärs?

Ange på en skala 1-5, där 1= helt oviktigt och 5= mycket viktigt

Ursprung: a.) Vilket land den kommer ifrån b.) Vilken gård den kommer ifrån

Hälsa: Om den är ett nyttigt alternativ, med avseende på t ex fetthalt.

Etik: Om den är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Att uppfödningen av djuren har skett på ett miljövänligt sätt

Pris: Att den är prisvärd

2. Hur väl tycker du att den livsmedelsbutik där du brukar handla ger information om nedanstående påståenden när det gäller köttfärs. Information kan t ex vara i form av att de märker sina varor, ger information på eller i närheten av butikshyllorna där varan finns, personalen etc.

Ange på en skala 1-5, där 1= inte alls väl och 5= mycket väl

Ursprung: a.) Vilket land den kommer ifrån b.) Vilken gård den kommer ifrån

Hälsa: Om den är ett nyttigt alternativ, med avseende på t ex fetthalt.

Etik: Om den är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Att uppfödningen av djuren har skett på ett miljövänligt sätt

Pris: Vilket pris den har

3. Hur lätt är det att hitta köttfärs enligt nedanstående påståenden

Ange på en skala 1-5, där 1= inte alls lätt och 5= mycket lätt

Ursprung: a.) som kommer från de länder du efterfrågar b.) Som kommer från de gårdar (och tillverkare) du efterfrågar

Hälsa: Som är nyttig i förhållande till andra köttfärsalternativ, med avseende på t ex fetthalt.

Etik: Som är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. T ex att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Där djuren är uppfödda på ett miljövänligt sätt.

Pris: Som är prisvärd

4. Hur väl tycker du att butikens egna varumärken av köttfärs uppfyller dina önskemål vad gäller nedanstående påståenden?

Ange på en skala 1-5, där 1= uppfyller inte alls och 5= uppfyller mycket väl

Ursprung: a.) som kommer från de länder du efterfrågar b.) Som kommer från de gårdar (och tillverkare) du efterfrågar

Hälsa: Som är nyttig i förhållande till andra köttfärsalternativ, med avseende på t ex fetthalt.

Etik: Som är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. T ex att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Där djuren är uppfödda på ett miljövänligt sätt.

Pris: Som är prisvärd

Nu kommer vi att ställa ett antal frågor som handlar om vem som bär ansvaret för köttfärs sett utifrån olika aspekter.

5. Vems ansvar tycker du att det är vad gäller nedanstående?(avseende köttfärs)

Ange på en skala från 1-5, där 1 är helt ansvarig, 5= inte alls ansvarig

	Ursprungsmärkning (Varifrån den kommer)	Hälsosamhet	Etiskt hanterad*	Miljövänlig hantering
Din livsmedelsbutik/ butiksägaren/föreståndaren				
Butikskedjan tex. Coop, ICA etc.				
Livsmedelsindustrin och deras varumärken, tex Arla, Scan etc				
Bönderna				
Regeringen				
EU				
Konsument- och miljöorganisationer				
Mitt eget ansvar som konsument				
Annat:				

* Med etiskt menar vi att den är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att den är KRAV märkt.

6. *Vilken är den livsmedelsbutik där du brukar handla i?thick*

ICA
Coop
Hemköp
Vivo
Willys
Lidl
Prisextra
AG's Favör
City Gross
Netto
Spar/ Eurospar
7-eleven
Annan, nämligen.....

LÄGG TILL BAKGRUNDSVARIABLER: KÖN, ÅLDER, GEOGRAFI, TYP AV LIVSMEDEL BUTIK DÄR MAN HANDLAR

C. Kvantitativt frågeformulär- Fiskpinnar, panetter och liknande frysta fiskprodukter

Inledning

I den här undersökningen vill vi att du skall tänka på hur det är i den livsmedelsbutik där du oftast brukar handla. Alla frågor handlar om djupfrysta fiskpinnar, panetter och liknande frysta panerade fiskrätter.

1. Hur viktiga är nedanstående påståenden när du skall köpa fiskpinnar, panetter och liknande frysta panerade fiskrätter?

Ange på en skala 1-5, där 1= helt oviktigt och 5= mycket viktigt, 0= vet ej

Ursprung: a.) Vilket land/vatten den kommer ifrån b.) Vilken tillverkare den kommer ifrån

Hälsa: Om den är ett nyttigt alternativ, med avseende på t ex näringsinnehåll och panering.

Etik: Om den är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur fisken hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Att odlingen av fisken och tillagningen har skett på ett miljövänligt sätt

Pris: Att den är prisvärd

2. ***Hur väl tycker du att den livsmedelsbutik där du brukar handla ger information om nedanstående påståenden när det gäller fiskpinnar, panetter och liknande frysta panerade fiskrätter. Information kan t ex vara i form av att de märker sina varor, ger information på eller i närheten av butikshyllorna där varan finns, personalens kunskap etc.***

Ange på en skala 1-5, där 1= inte alls väl och 5= mycket väl, 0= vet ej

Ursprung: a.) Vilket land/vatten den kommer ifrån b.) Vilken tillverkare den kommer ifrån

Hälsa: Om den är ett nyttigt alternativ, med avseende på t ex näringsinnehåll och panering.

Etik: Om den är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur fisken hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Att odlingen av fisken och tillagningen har skett på ett miljövänligt sätt

Pris: Vilket pris den har

3. ***Hur lätt är det att hitta fiskpinnar, panetter och liknande frysta panerade fiskrätter i din livsmedelsbutik enligt nedanstående påståenden?***

Ange på en skala 1-5, där 1= inte alls lätt och 5= mycket lätt, 0= vet ej

Ursprung: a.) som kommer från de länder/vatten du efterfrågar b.) Som kommer från de tillverkare du efterfrågar

Hälsa: Som är nyttig i förhållande till andra fiskpinnar, panetter och liknande frysta panerade fiskrätter, med avseende på t ex näringsinnehåll och panering.

Etik: Som är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur fisken hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. T ex att de är KRAV märkta.

Miljövänligt: Som är odlad på ett miljövänligt sätt.

Pris: Som är prisvärd

4. ***Hur väl tycker du att butikens egna varumärken av fiskpinnar, panetter och liknande frysta panerade fiskrätter uppfyller dina önskemål vad gäller nedanstående påståenden?***

Ange på en skala 1-5, där 1= uppfyller inte alls och 5= uppfyller mycket väl

Ursprung: a.) Vilket land/vatten de kommer ifrån

Hälsa: Om den är ett nyttigt alternativ, med avseende på t ex näringsinnehåll och panering.

Etik: Om den är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur fisken hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Att odlingen av fisken och tillagningen har skett på ett miljövänligt sätt

Pris: Att den är prisvärd

Nu kommer vi att ställa ett antal frågor som handlar om vem som bär ansvaret för kyckling sett utifrån olika aspekter.

5a-d. **Vems ansvar** tycker du att det är vad gäller a-d ?(avseende fiskpinnar, panetter och liknande frysta panerade fiskrätter)

Ange på en skala från 1-5, där 1 är helt ansvarig, 5= inte alls ansvarig

Denna fråga ställs som fyra frågor a-d, en per område (a=ursprungsmärkning, b=Hälsosamhet, c=etiskt hanterad och d= Miljövänligt hanterad). Dvs nedanstående matris inkluderar bara de som bär ansvaret.

	Ursprungsmärkning (Varifrån den kommer)	Hälsosamhet	Etiskt hanterad*	Miljövänlig hantering
Din livsmedelsbutik/ butiksägaren/föreståndaren				
Butikskedjan tex. Coop, ICA etc.				
Livsmedelsindustrin och deras varumärken, tex Arla, Scan etc				
Bönderna				
Regeringen				
EU				
Konsument- och miljöorganisationer				
Mitt eget ansvar som konsument				
Annat:				

* Med etiskt menar vi att den är odlad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur fisken hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att den är KRAV märkt.

6. Vilken är den livsmedelsbutik där du brukar handla i?

- ICA
- Coop
- Hemköp
- Vivo
- Willys
- Lidl
- Prisextra
- AG's Favör
- City Gross
- Netto
- Spar/ Eurospar
- 7-eleven
- Annan, nämligen.....

D. Kvantitativt frågeformulär- Äpplen

Inledning

I den här undersökningen vill vi att du skall tänka på hur det är i den livsmedelsbutik där du oftast brukar handla. Alla frågor handlar om äpplen. Med äpplen avses svenska, utländska och alla typer av sorter/färger som finns färska på grönsaksavdelningen.

1. Hur viktiga är nedanstående saker för dig när du skall köpa äpplen?

Ange på en skala 1-5, där 1= helt oviktigt och 5= mycket viktigt

Ursprung: a.) Vilket land de kommer ifrån b.) Vilken gård de kommer ifrån

Hälsa: Om de är ett nyttigt alternativ, med avseende på t ex besprutning.

Etik: Om de är odlade på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur äpplena hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att de är KRAV märkta.

Miljövänligt: Att odlingen av äpplena gjorts på ett miljövänligt sätt

Pris: Att den är prisvärd

2. Hur väl tycker du att den livsmedelsbutik där du brukar handla ger information om nedanstående påståenden när det gäller äpplen. Information kan t ex vara i form av att de märker sina varor, ger information på eller i närheten av butikshyllorna där varan finns, personalen etc.

Ange på en skala 1-5, där 1= inte alls väl och 5= mycket väl

Ursprung: a.) Vilket land de kommer ifrån b.) Vilken gård de kommer ifrån

Hälsa: Om de är ett nyttigt alternativ, med avseende på t ex besprutning.

Etik: Om de är producerade på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur äpplena hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att de är KRAV märkt.

Miljövänligt: Att odlingen av äpplena har skett på ett miljövänligt sätt

Pris: Vilket pris den har

3. Hur lätt är det att hitta äpplen i din livsmedelsbutik enligt nedanstående påståenden

Ange på en skala 1-5, där 1= inte alls lätt och 5= mycket lätt

Ursprung: a.) som kommer från de länder du efterfrågar b.) Som kommer från de gårdar du efterfrågar

Hälsa: Som är nyttiga i förhållande till andra äpplen, med avseende på t ex besprutning.

Etik: Som är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur äpplena hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. T ex att de är KRAV märkta.

Miljövänligt: Att odlingen av äpplena har skett på ett miljövänligt sätt.

Pris: Som är prisvärda

4. Hur väl tycker du att butikens egna varumärken av äpplen uppfyller dina önskemål vad gäller nedanstående påståenden?

Ange på en skala 1-5, där 1= uppfyller inte alls och 5= uppfyller mycket väl

Ursprung: a.) som kommer från de länder du efterfrågar b.) Som kommer från de gårdar du efterfrågar

Hälsa: Som är nyttiga i förhållande till andra äpplen, med avseende på t ex besprutning.

Etik: Som är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur äpplena hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. T ex att de är KRAV märkta.

Miljövänligt: Att odlingen av äpplena har skett på ett miljövänligt sätt.

Pris: Som är prisvärda

Nu kommer vi att ställa ett antal frågor som handlar om vem som bär ansvaret för äpplen sett utifrån olika aspekter.

5a-d. Vems ansvar tycker du att det är vad gäller a-d ?(avseende äpplen)

Ange på en skala från 1-5, där 1 är helt ansvarig, 5= inte alls ansvarig

Denna fråga ställs som fyra frågor a-d, en per område (a=ursprungsmärkning, b=Hälsosamhet, c=etiskt hanterad och d= Miljövänligt hanterad). Dvs nedanstående matris inkluderar bara de som bär ansvaret.

	Ursprungsmärkning (Varifrån den kommer)	Hälsosamhet	Etiskt hanterad*	Miljövänlig hantering
Din livsmedelsbutik/ butikägaren/föreståndaren				
Butikskedjan tex. Coop, ICA etc.				
Livsmedelsindustrin och deras varumärken, tex Arla, Scan etc				
Bönderna				
Regeringen				
EU				
Konsument- och miljöorganisationer				
Mitt eget ansvar som konsument				
Annat:				

* Med etiskt menar vi att den är odlad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur äpplena odlats och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att den är KRAV märkt.

6. Vilken är den livsmedelsbutik där du brukar handla i?

ICA
Coop
Hemköp
Vivo
Willys
Lidl
Prisextra
AG's Favor
City Gross
Netto
Spar/ Eurospar
7-eleven
Annan, nämligen.....

LÄGG TILL BAKGRUNDSVARIABLER: KÖN, ÅLDER, GEOGRAFI, TYP AV LIVSMEDEL BUTIK DÄR MAN HANDLAR

E. Kvantitativt frågeformulär- Frukt yoghurt

Inledning

I den här undersökningen vill vi att du skall tänka på hur det är i den livsmedelsbutik där du oftast brukar handla. Alla frågor handlar om fruktyoghurt. Med fruktyoghurt menas 1 liters, halvliters samt portionsförpackningar av olika yoghurtar som har någon form av smaktillsats.

1. Hur viktiga är nedanstående saker för dig när du skall köpa fruktyoghurt?

Ange på en skala 1-5, där 1= helt oviktigt och 5= mycket viktigt

Ursprung: a.) Vilket land den kommer ifrån b.) Vilken tillverkare den kommer ifrån

Hälsa: Om den är ett nyttigt alternativ, med avseende på t ex fett- och sockerhalt.

Etik: Om den är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Att produktionen eller bearbetningen har skett på ett miljövänligt sätt

Pris: Att den är prisvärd

2. Hur väl tycker du att den livsmedelsbutik där du brukar handla ger information om nedanstående påståenden när det gäller fruktyoghurt. Information kan t ex vara i form av att de märker sina varor, ger information på eller i närheten av butikshyllorna där varan finns, personalen etc.

Ange på en skala 1-5, där 1= inte alls väl och 5= mycket väl

Ursprung: a.) Vilket land den kommer ifrån b.) Vilken tillverkare den kommer ifrån

Hälsa: Om den är ett nyttigt alternativ, med avseende på t ex fett- och sockerhalt.

Etik: Om den är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Att produktionen eller bearbetningen har skett på ett miljövänligt sätt

Pris: Vilket pris den har

3. Hur lätt är det att hitta fruktyoghurt i din livsmedelsbutik enligt nedanstående påståenden

Ange på en skala 1-5, där 1= inte alls lätt och 5= mycket lätt

Ursprung: a.) som kommer från de länder jag efterfrågar b.) Som kommer från de tillverkare jag efterfrågar

Hälsa: Som är nyttig i förhållande till annan fruktyoghurt, med avseende på t ex fett- och sockerhalt.

Etik: Som är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. T ex att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Att produktionen eller bearbetningen är utförd på ett miljövänligt sätt.

Pris: Som är prisvärd

4. Hur väl tycker du att butikens egna varumärken av fruktyoghurt uppfyller dina önskemål vad gäller nedanstående påståenden?

Ange på en skala 1-5, där 1= uppfyller inte alls och 5= uppfyller mycket väl

Ursprung: a.) som kommer från de länder jag efterfrågar b.) Som kommer från de tillverkare jag efterfrågar

Hälsa: Som är nyttig i förhållande till annan fruktyoghurt, med avseende på t ex fett- och sockerhalt.

Etik: Som är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. T ex att den är KRAV märkt.

Miljövänligt: Att produktionen eller bearbetningen är utförd på ett miljövänligt sätt.

Pris: Som är prisvärd

Nu kommer vi att ställa ett antal frågor som handlar om vem som bär ansvaret för äpplen sett utifrån olika aspekter.

5a-d. *Vems ansvar* tycker du att det är vad gäller a-d ?(avseende fruktyoghurt)

Ange på en skala från 1-5, där 1 är helt ansvarig, 5= inte alls ansvarig

Denna fråga ställs som fyra frågor a-d, en per område (a=ursprungsmärkning, b=Hälsosamhet, c=etiskt hanterad och d= Miljövänligt hanterad). Dvs nedanstående matris inkluderar bara de som bär ansvaret.

	Ursprungsmärkning (Varifrån den kommer)	Hälsosamhet	Etiskt hanterad*	Miljövänlig hantering
Din livsmedelsbutik/ butiksägaren/föreståndaren				
Butikskedjan tex. Coop, ICA etc.				
Livsmedelsindustrin och deras varumärken, tex Arla, Scan etc				
Bönderna				
Regeringen				
EU				
Konsument- och miljöorganisationer				
Mitt eget ansvar som konsument				
Annat:				

* Med etiskt menar vi att den är producerad på ett ansvarsfullt sätt både med avseende på hur djuren hanteras och arbetsförhållandena för de människor som jobbar med detta. Tex. att den är KRAV märkt.

6. Vilken är den livsmedelsbutik där du brukar handla i?

- ICA
- Coop
- Hemköp
- Vivo
- Willys
- Lidl
- Prisextra
- AG´s Favör
- City Gross
- Netto
- Spar/ Eurospar
- 7-eleven
- Annan, nämligen.....

LÄGG TILL BAKGRUNDSVARIABLER: KÖN, ÅLDER, GEOGRAFI, TYP AV LIVSMEDELBUK DÄR MAN HANDLAR